

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA CANCÚN ENERO-MARZO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Cancún cuenta actualmente con 34,090 habitaciones, 5.4% más que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el primer trimestre de 2018 fue del 85.0%, 0.4 puntos porcentuales superior a la del mismo período del año pasado.
- 38.8% de los turistas que se alojaron en Cancún procedieron de México, principalmente procedentes de la Ciudad de México y el Estado de México, y 38.6% de Estados Unidos, destacando Texas e Illinois.
- El segmento de edad predominante fue el de 30 a 39 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- Cancún tiene una alta tasa de retorno con un 50.4% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que visitaron Cancún tuvieron una estancia promedio de 6.2 días y viajaron en grupos de 2.6 personas.

- Destaca en Cancún el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 73.5% del total, de los cuales el 55.2% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 28.5% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias tradicionales, seguido por las agencias “on line” con el 26.3% de los turistas que visitaron el destino entre enero y marzo de 2018.
- El 80.2% de los turistas se hospedó en hoteles y el 6.8% en tiempos compartidos.
- El 8.7% de los turistas de Cancún pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo la Riviera Maya e Isla Mujeres.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

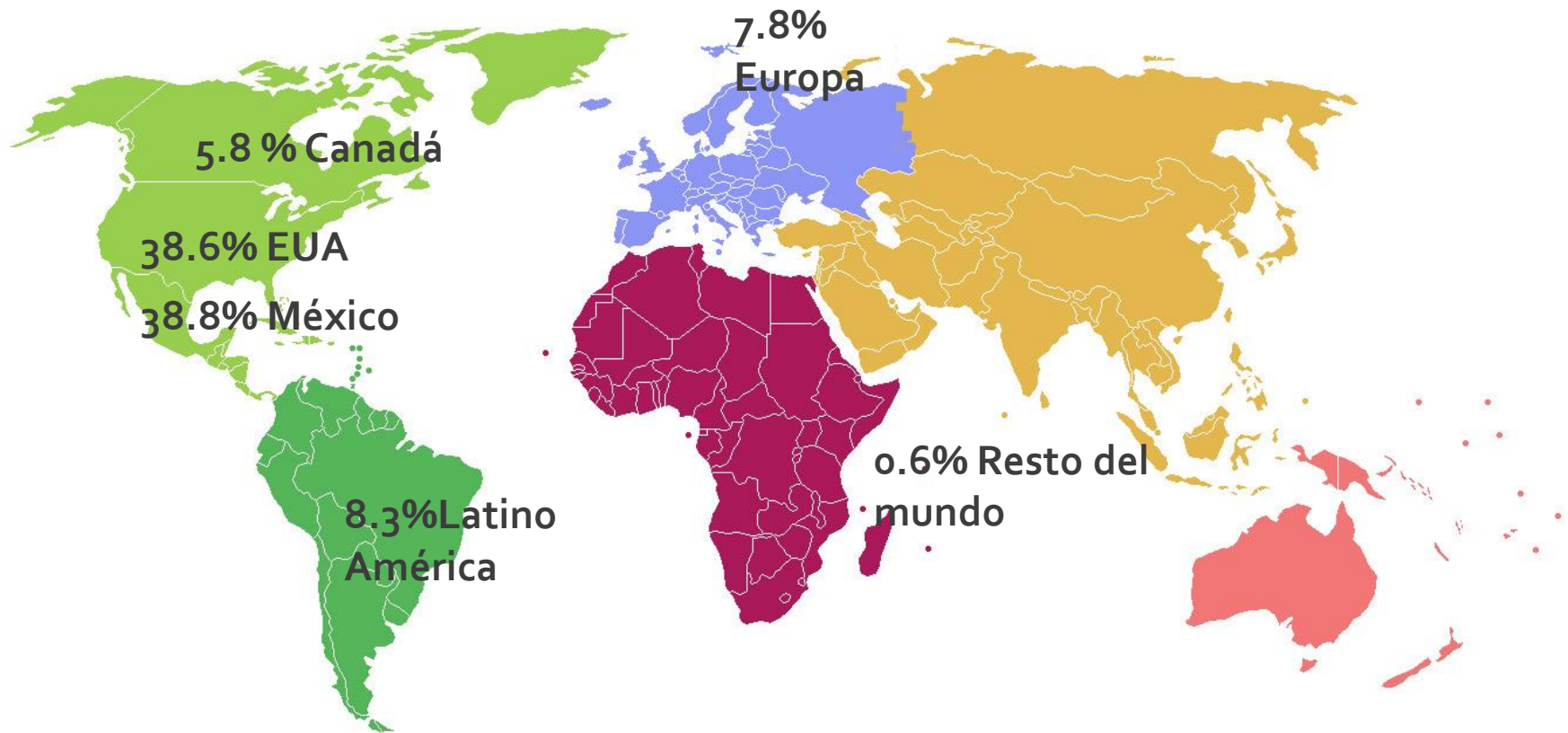
El Estudio Turista de Cancún se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

| INDICADORES | 2017 | | 2018 | |
|-------------|-------------|--|---------------|--|
| | ENERO-MARZO | | ENERO-MARZO | |
| CUARTOS | 32,350 | | 34,090 | |
| OCUPACIÓN | 84.6% | | 85.0% (e) | |
| TURISTAS | 1,209,872 | | 1,279,745 (e) | |

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Barómetro de la Asociación de Hoteles de Cancún.



Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

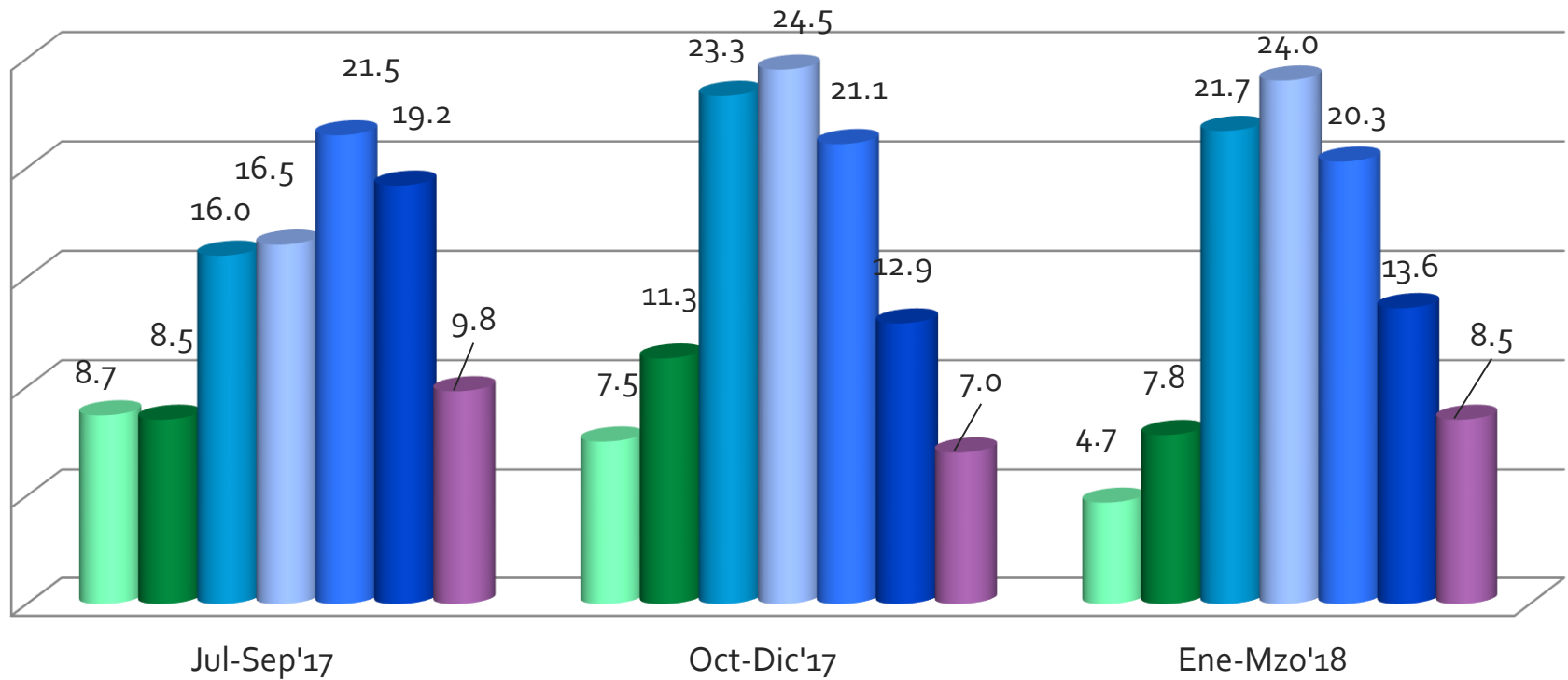
| ESTADO | % | ESTADO | % |
|--------------|------|----------------|-----|
| TEXAS | 11.8 | MASSACHUSETTS | 3.3 |
| ILLINOIS | 7.6 | INDIANA | 3.0 |
| CALIFORNIA | 7.5 | WASHINGTON | 2.5 |
| NEWYORK | 7.3 | NORTH CAROLINA | 2.4 |
| FLORIDA | 6.3 | WISCONSIN | 2.4 |
| MINNESOTA | 4.7 | COLORADO | 2.2 |
| MARYLAND | 4.2 | TENNESSEE | 1.9 |
| NEW JERSEY | 4.0 | VIRGINIA | 1.6 |
| MICHIGAN | 3.6 | MISSOURI | 1.5 |
| PENNSYLVANIA | 3.5 | IOWA | 1.2 |
| GEORGIA | 3.5 | ARIZONA | 1.1 |
| OHIO | 3.5 | CONNECTICUT | 1.0 |

Porcentaje de respuesta 98.2% del total de turistas estadounidenses

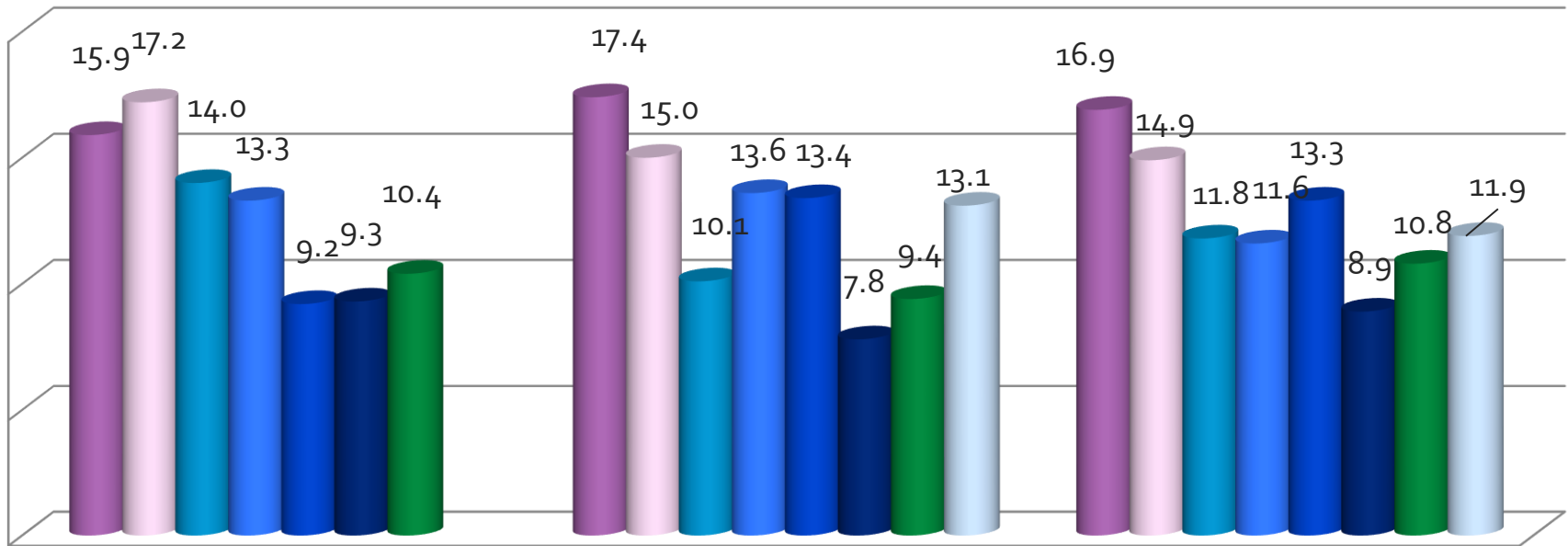
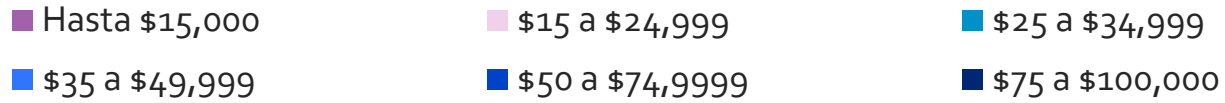
| ESTADO | % |
|------------------|------|
| Ciudad de México | 20.4 |
| Estado de México | 16.0 |
| Nuevo León | 15.1 |
| Jalisco | 8.2 |
| Guanajuato | 6.1 |
| Coahuila | 4.6 |
| Puebla | 3.7 |
| Michoacán | 3.3 |
| Baja California | 2.8 |
| Querétaro | 2.6 |

| ESTADO | % |
|----------------|-----|
| Tamaulipas | 2.2 |
| Morelos | 1.8 |
| Chihuahua | 1.7 |
| Sinaloa | 1.6 |
| Aguascalientes | 1.4 |
| Chiapas | 1.3 |
| Hidalgo | 1.0 |
| Sonora | 0.9 |
| Veracruz | 0.9 |
| Tabasco | 0.7 |

Porcentaje de respuesta 99.8% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

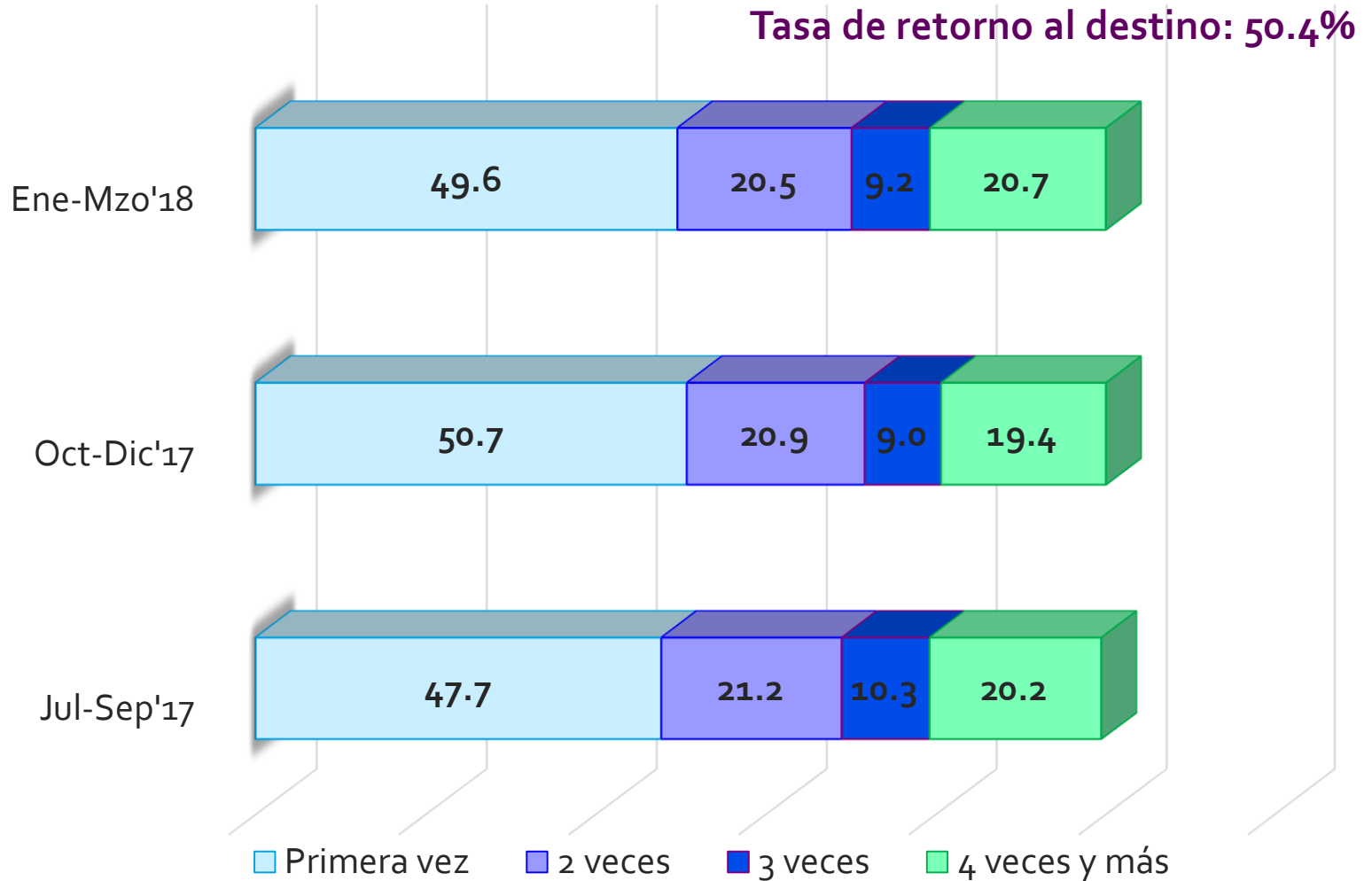


Porcentaje de respuesta: 55.4% del total de turistas

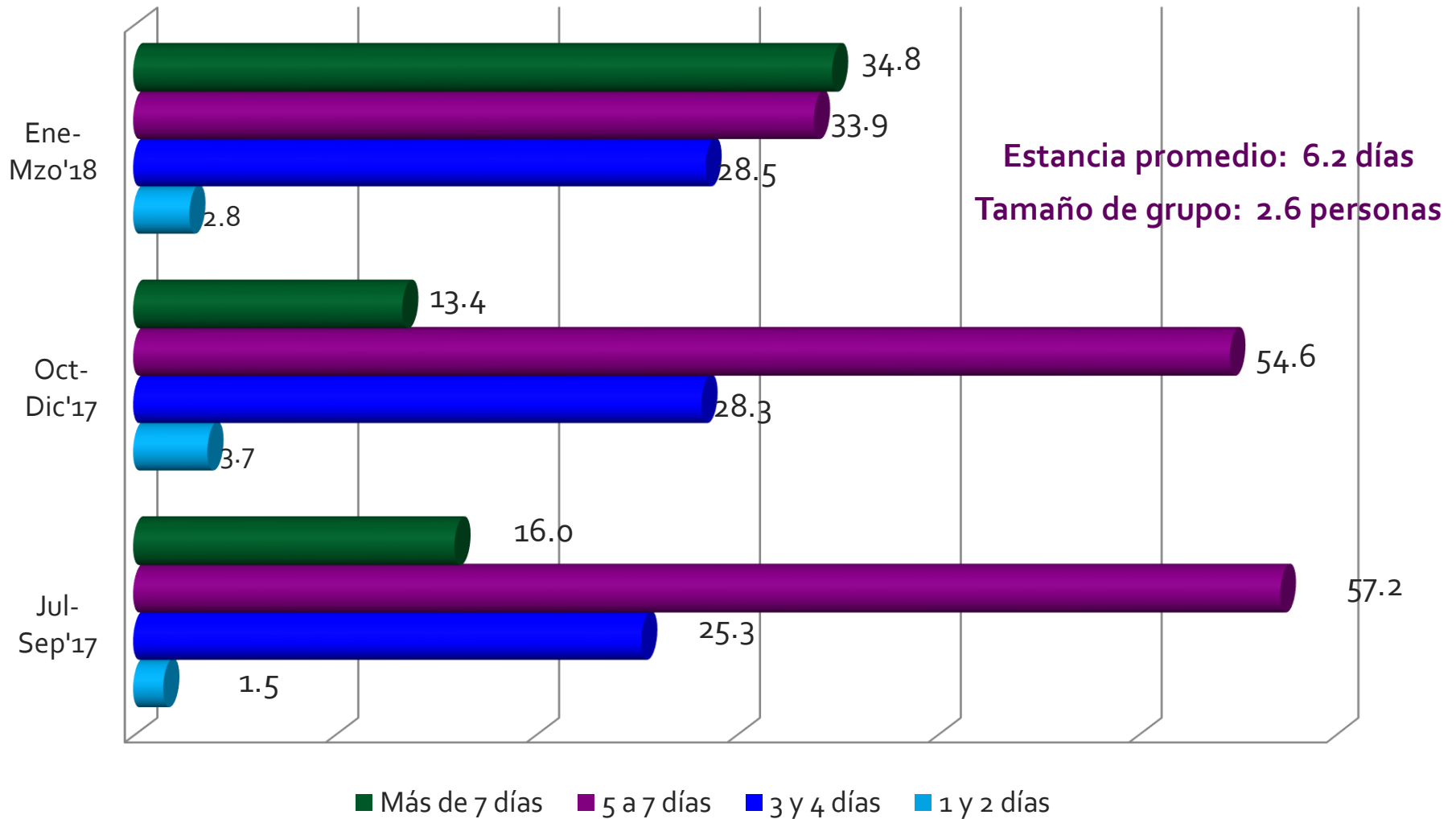
| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------|------------|------------|------------|
| AMIGOS / FAMILIA | 57.2 | 54.0 | 54.4 |
| VISITA ANTERIOR | 26.5 | 27.3 | 29.3 |
| PUBLICIDAD EN INTERNET | 6.1 | 7.0 | 6.4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5.7 | 6.8 | 4.6 |
| REDES SOCIALES | 3.7 | 3.9 | 4.3 |
| TELEVISIÓN | 0.2 | 0.6 | 0.5 |
| REVISTA | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| RADIO | 0.1 | 0.0 | 0.2 |
| ANUNCIOS EN LA CALLE | 0.3 | 0.1 | 0.0 |

Porcentaje de respuesta: 65.6% del total de turistas

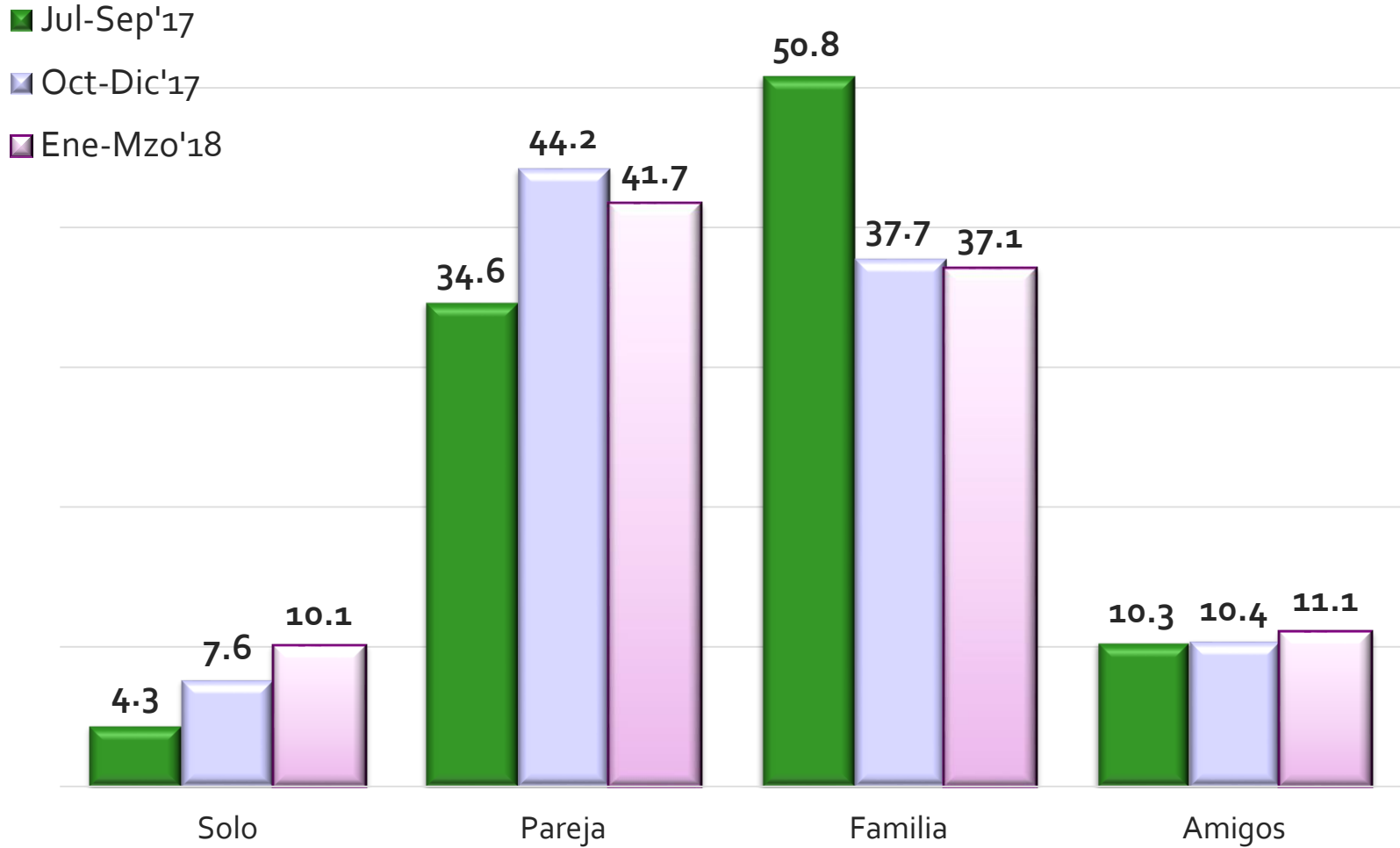
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas

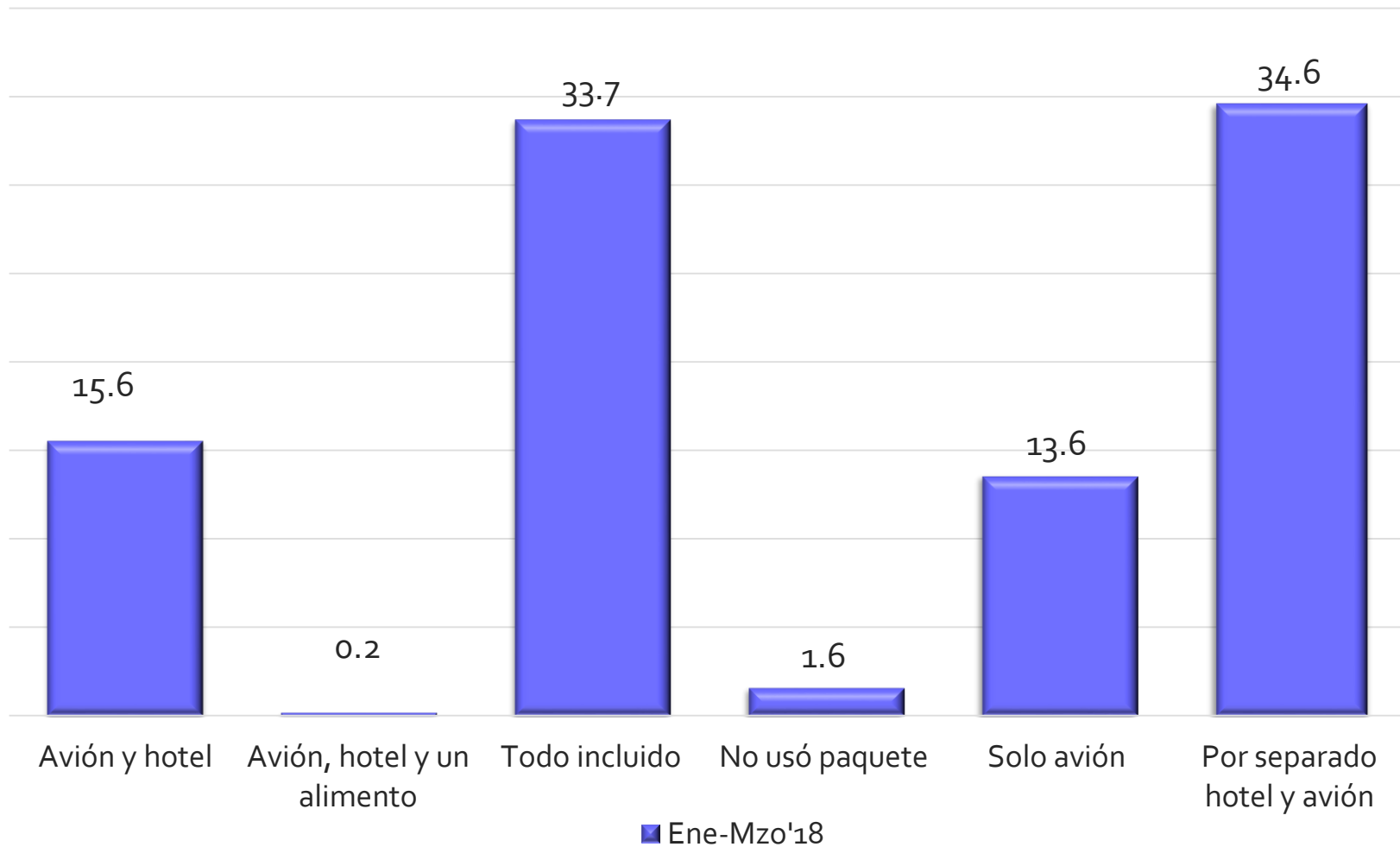


Porcentaje de respuesta: 96.6%



Porcentaje de respuesta: 98.0%



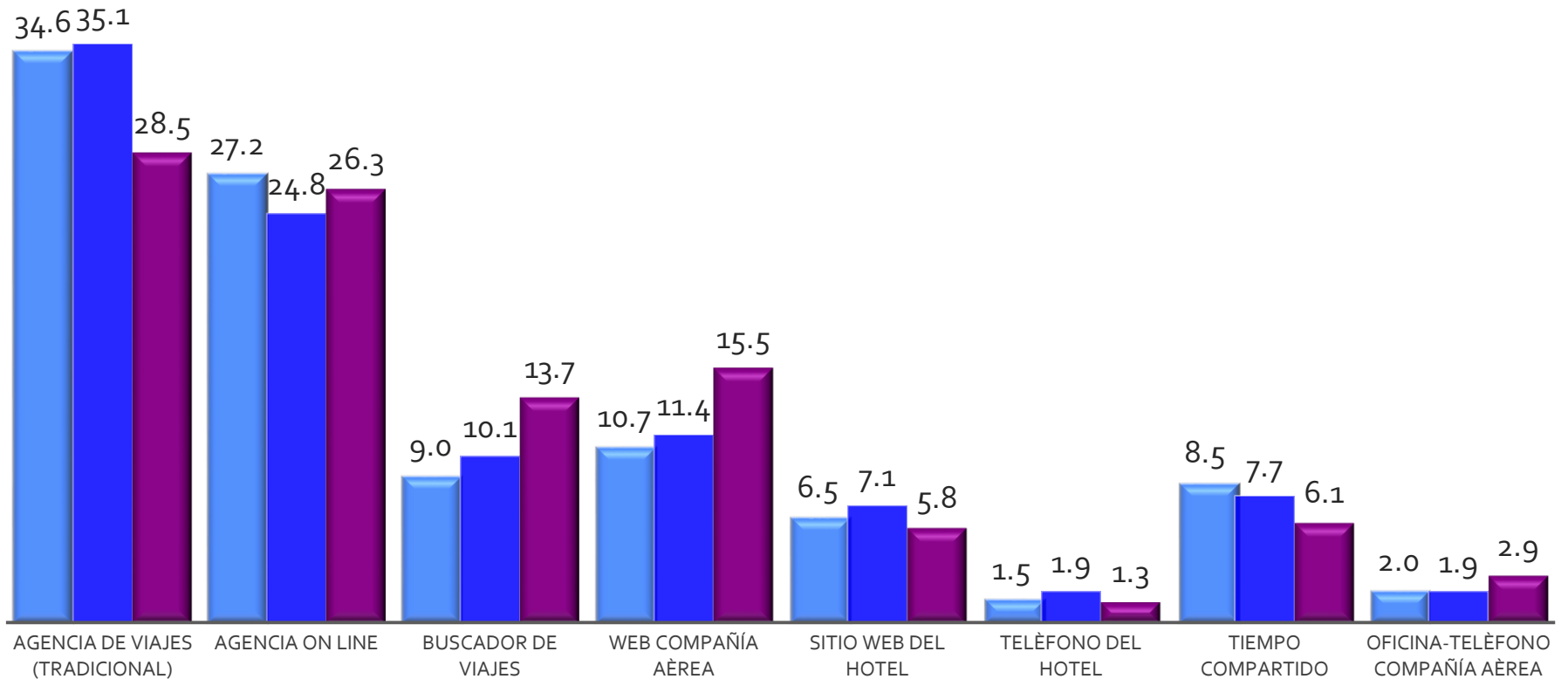


Porcentaje de respuesta: 93.0% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Placer (Sol y Playa) | 74.7 | 67.2 | 68.8 |
| Luna de miel | 6.7 | 9.6 | 6.3 |
| Cultura Maya | 4.2 | 4.0 | 5.9 |
| Visita Amigos/Familia | 5.2 | 5.0 | 5.7 |
| Otros | 2.0 | 2.6 | 3.9 |
| Negocios | 0.7 | 1.8 | 2.7 |
| Congreso/convención | 2.2 | 2.9 | 2.1 |
| Evento Especial | 1.6 | 2.3 | 1.9 |
| Boda | 2.5 | 4.0 | 1.7 |
| Viaje de Incentivos | 0.3 | 0.6 | 1.1 |

Porcentaje de respuesta: 99.8% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18



Porcentaje de respuesta: 84.4% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| BEST DAY | 16.5 | 12.3 | 13.0 |
| EXPEDIA | 13.3 | 11.4 | 10.9 |
| MAGNITUR / MAGNICHARTERS | 13.9 | 14.6 | 9.5 |
| APPLE VACATIONS | 3.2 | 4.3 | 5.1 |
| SUNWING | 1.1 | 3.1 | 4.8 |
| DESPEGAR | 3.3 | 2.6 | 3.7 |
| PRICE TRAVEL | 2.7 | 2.9 | 3.6 |
| TUI / HOTEL BEDS | 1.6 | 2.9 | 3.6 |
| VOLARIS | 1.4 | 0.9 | 2.8 |
| FUNJET / LOMAS TRAVEL | 2.2 | 4.6 | 2.6 |
| INTERJET | 1.1 | 0.7 | 2.5 |
| BOOKING | 1.0 | 1.4 | 2.5 |
| THOMAS MOORE | 2.0 | 2.1 | 1.9 |
| CHEAP CARIBBEAN | 1.4 | 1.3 | 1.9 |
| TRAVELOCITY | 2.3 | 1.7 | 1.8 |
| VIVA AEROBUS | 1.2 | 0.3 | 1.7 |
| ORBITZ | 1.5 | 1.0 | 1.3 |
| BOOK IT.COM | 1.1 | 1.4 | 0.9 |
| NEXUS | 1.5 | 0.6 | 0.4 |
| OLYMPUS / GO GO TRAVEL | 1.0 | 1.3 | 0.4 |
| THOMSON | 2.8 | 1.2 | 0.2 |
| THOMAS COOK | 2.2 | 0.5 | 0.2 |

 OTA

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

| CONCEPTO | Jul-Sep 2017 | | Oct-Dic 2017 | | Ene-Mzo'18 | |
|----------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.8 personas) | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.8 personas) | % de respuesta* | Dólares por grupo (2.8 personas) |
| TARIFA AÉREA | 31.3 | \$845 | 32.1 | \$817 | 32.4 | \$808 |
| HOTEL | 27.2 | \$1,227 | 28.1 | \$1,227 | 26.8 | \$1,320 |
| TRANSPORTE TERRESTRE | 23.5 | \$143 | 21.3 | \$126 | 21.7 | \$145 |
| RESTAURANTES | 17.8 | \$325 | 16.2 | \$264 | 17.3 | \$305 |
| BARES | 9.5 | \$243 | 7.9 | \$232 | 8.5 | \$266 |
| COMPRAS | 21.1 | \$256 | 20.8 | \$269 | 20.6 | \$273 |
| TOURS | 20.5 | \$403 | 19.4 | \$375 | 18.0 | \$394 |
| OTROS | 5.5 | \$246 | 6.0 | \$242 | 6.2 | \$215 |

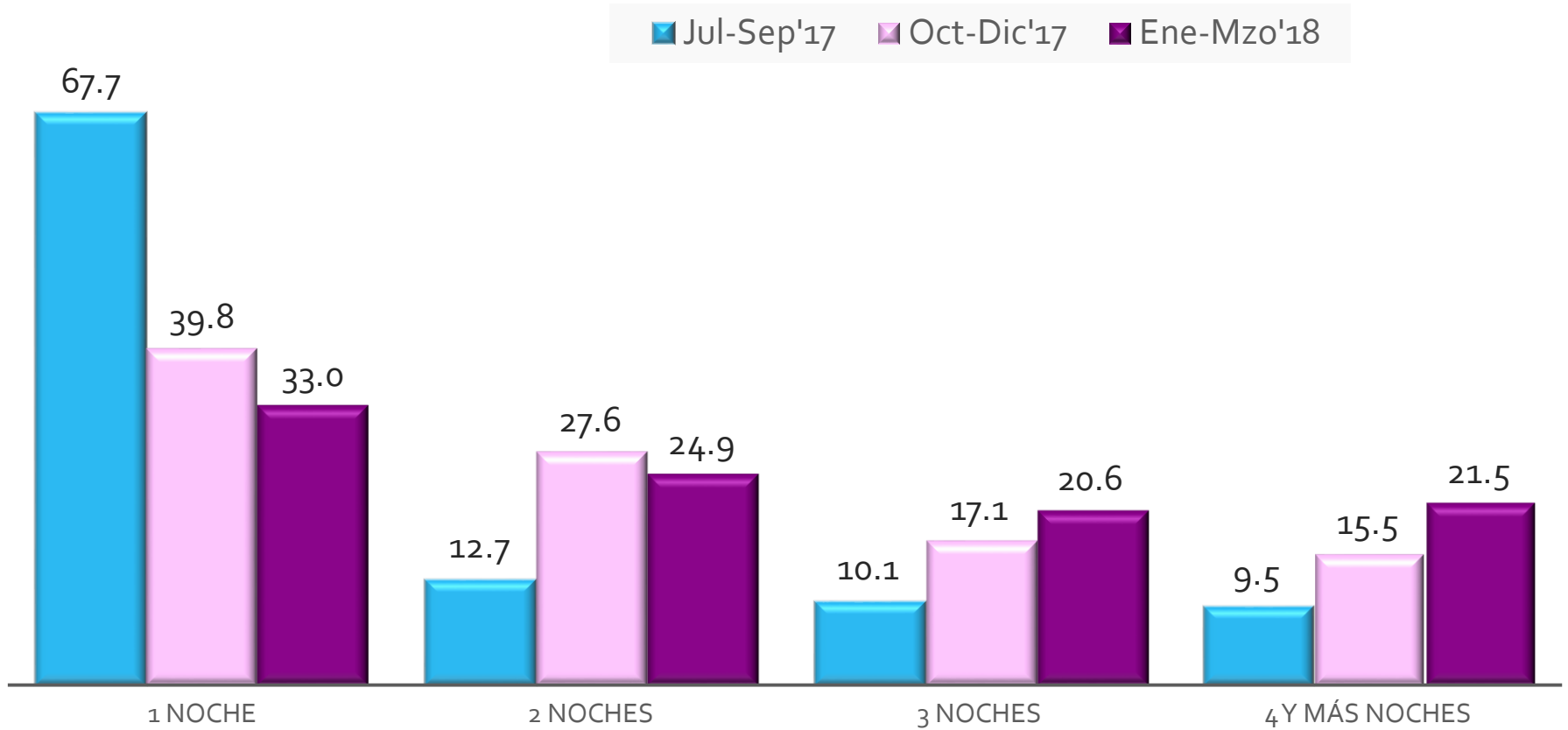
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| HOTEL | 85.5 | 85.5 | 80.2 |
| TIEMPO COMPARTIDO | 8.6 | 8.0 | 6.8 |
| CASA DE FAMILIARES/AMIGOS | 2.6 | 2.4 | 3.5 |
| ESPACIO AIRBNB | 1.2 | 1.8 | 3.3 |
| CASA O CONDOMINIO PARTICULAR | 0.8 | 1.0 | 2.6 |
| RENTA VACACIONAL | 1.3 | 1.3 | 2.0 |
| BOOKING | | | 1.2 |
| HOMEAWAY | | | 0.2 |
| ORTRA PLATAFORMA WEB | | | 0.2 |

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 8.7% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5 noches.



Porcentaje de respuesta: 7.4% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 8.7% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.5 noches.

| DESTINO | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|----------------|------------|------------|------------|
| RIVIERA MAYA | 3.2 | 3.3 | 4.4 |
| ISLA MUJERES | 2.8 | 3.1 | 2.6 |
| TULUM | 1.7 | 2.3 | 2.3 |
| MÉRIDA | 0.4 | 0.8 | 0.7 |
| COZUMEL | 1.0 | 1.3 | 0.6 |
| HOLBOX | 0.6 | 0.7 | 0.6 |
| BACALAR | 0.5 | 0.7 | 0.6 |
| VALLADOLID | 0.4 | 0.4 | 0.6 |
| PUERTO MORELOS | 0.1 | 0.3 | 0.2 |
| CHETUMAL | 0.1 | 0.3 | 0.1 |
| MAHAHUAL | 0.1 | 0.2 | 0.1 |

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| ACTIVIDADES ACUÁTICAS | 24.8 | 27.9 | 41.1 |
| ZONAS ARQUEOLÓGICAS | 38.7 | 26.4 | 39.6 |
| PARQUES RECREATIVOS | 46.5 | 23.1 | 35.7 |
| CENOTES Y CAVERNAS | 12.7 | 8.1 | 13.1 |
| ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA | 10.0 | 6.5 | 7.0 |
| CIUDADES CERCANAS | 3.7 | 0.8 | 6.1 |
| ENTRETENIMIENTO | 1.8 | 3.8 | 1.7 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas

| | Ene- Mzo'18 |
|-------------------------|----------------|
| PLAYA | 18.3 |
| COMODIDAD / RELAJADO | 11.8 |
| HERMOSO | 11.4 |
| SOL / SOLEADO | 11.1 |
| DIVERSIÓN | 7.3 |
| CLIMA / CALUROSO | 5.1 |
| PARAÍSO | 3.0 |
| CULTURA | 2.9 |
| MAR | 2.4 |
| ASOMBROSO | 2.3 |

| | Ene- Mzo'18 |
|--------------|----------------|
| AMISTOSO | 2.1 |
| PLACER | 2.1 |
| TRANQUILIDAD | 1.6 |
| NATURALEZA | 1.2 |
| EXCELENTE | 1.2 |
| COSTOSO | 1.1 |
| MAGNIFICO | 1.0 |
| ARENA | 1.0 |
| SEGURIDAD | 0.9 |
| FAMILIA | 0.8 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas

| | Jul-Sep'17 | Oct-Dic'17 | Ene-Mzo'18 |
|-------------|------------|------------|------------|
| RELAJADO | 65.5 | 65.7 | 61.6 |
| AVENTURERO | 15.3 | 11.7 | 9.9 |
| LIBRE | 6.1 | 7.8 | 8.1 |
| ACTIVO | 5.4 | 6.6 | 7.3 |
| ROMÁNTICO | 6.5 | 7.9 | 6.8 |
| ORGULLOSO | 9.6 | 7.5 | 6.4 |
| EXITOSO | 5.8 | 5.6 | 5.6 |
| EXCLUSIVO | 2.5 | 2.4 | 2.3 |
| AUTÉNTICO | 2.3 | 2.4 | 2.0 |
| COSMOPOLITA | 0.7 | 0.8 | 0.7 |

Respuestas sobre el 100% de los turistas